

Denumirea măsurii	“Consilierea fermierilor în vederea constituirii de forme asociative “
Codul măsurii	M2/1A
Tipul măsurii	INVESTIȚII X SERVICII SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

1.1 Justificare și corelare cu analiza SWOT a măsurii

Conform Analizei SWOT, în ceea ce privește formele asociative din teritoriul GAL VDS, printre punctele slabe ale analizei se numără “nivelul redus de asociativitate al micilor producători agricoli”, “populație activă în agricultură cu un nivel scăzut al cunoștințelor și competențelor ” și “încredere redusă a populației în vederea asocierii în grupuri sau asociații”.

1.2 Obiectiv de dezvoltare rurală

Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4:

- (i) favorizarea competitivității agriculturii;
- (ii) Asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice;
- (iii) Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.

1.3 Obiective specifice ale măsurii M2/1A

a) a ajuta fermierii, tinerii fermieri, detinatorii de păduri, alți gestionari de terenuri și IMM-urile din zonele rurale să beneficieze de servicii de consiliere în vederea ameliorării atât a performanțelor economice și de mediu ale exploatațiilor, întreprinderilor și/sau investițiilor lor, cât și a capacității acestora de a genera beneficii pentru clima și de a fi reziliente la schimbările climatice;

b) a promova înființarea de servicii de gestionare a exploatațiilor, de servicii de înlocuire în cadrul exploatației și de servicii de consiliere Agricolă, precum și servicii de consiliere în sectorul silvic, inclusiv sistemul de consiliere Agricolă menționat la articolele 12-14 din Regulamentul (UE) nr. 1306/2013;

1.4 Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013

P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale ca prioritate principală și ca prioritate secundară:

P2: Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor;

P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură;

1.5 Masura corespunde obiectivelor art. 15 din Reg. (UE) nr. 1305/2013

1.6 Masura contribuie la Domeniile de Interventie 1A si 1B (secundar)

1.7 Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013

Mediu si clima:

Consilierea are un rol central in transmiterea de cunostinte, idei si bune practice catre fermieri. Prin rolul lor de intermediari intre cercetare si practica, consultantii pot face accesibile unui public mai larg ultimele informatii de mediu si clima. Masura de consiliere este cu atat mai importanta pentru sectorul agro-alimentar din Romania, cu cat transferul de cunostinte dintre lumea academica si productia agricola este deficitar si nu se bazeaza pe un proces sistematic de comunicare si diseminare. Ca beneficiari de servicii de consiliere profesionale si de calitate, fermierii vor avea acces la cele mai noi informatii de bune practici agricole, practici pentru industria alimentara prietenoase cu mediul si tehnici inovative pentru atenuarea schimbarilor climatice. De asemenea, prin incurajarea asocierii, cooperativele sau grupurile de producatori vor fi mai pregatite sa faca fata concurentei, pietei si adaptarii la schimbarile climatice.

Inovare:

Consilierea va avea un rol determinant prin facilitarea practicilor agricole inovatoare.

Masura M2/1A poate fi complementara cu urmatoarele Masuri: M3/2B, M4/2A,

1.9 Sinergia cu alte masuri din SDL

Nu exista sinergie intre fisa masurii 2/1A si alte masuri din SDL.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Lipsa de servicii de consiliere afecteaza in special fermierii. Acestia au nevoie de acces la servicii de consiliere de calitate si adaptate cerintelor lor cu privire la dezvoltarea fermei, adaptarea la standarde si la cerintele pietei, orientarea spre piata si crearea de forme asociative.

Infiintarea formelor asociative va fi incurajata prin M2/1A si va conduce la consolidarea producatorilor individuali din teritoriu dar si la cresterea gradului de satisfactie a consumatorilor finali care vor avea la dispozitie un nou canal de aprovizionare cu produse locale de calitate.

In contextul elaborarii suportului acordat beneficiarilor finali in vederea initierii si dezvoltarii afacerii vor fi acoperite elemente specifice, precum:

- Rolul si avantajele asocierii in scopul cresterii competitivitatii la nivelul afacerii;
- Aplicarea legislatiei obligatorii (ex.: fiscal-contabila, privind avize de functionare, asigurari sociale, etc.) din domeniu, precum si aplicarea unor planuri de marketing;
- Alte teme de consiliere specifice si considerate ca fiind necesare.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislatie Nationala: HG 226/2013, Legea nr 566/2004, Legea nr. 1/2005, OG nr.37/2005, OG 26/2000, Legea nr 36/1991

Legislatie Europeana: Reg. (UE) nr. 1305/2013, Reg. (UE) nr. 1303/2013, Reg. (UE) nr. 1407/2013, Reg. (UE) nr. 807/2014, Reg. (UE) nr. 1306/2013

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

4.1 Beneficiari direcți

- Furnizori de servicii de consiliere care sunt entitati publice si/sau private infiintate conform legislatiei in vigoare

• 4.2. Beneficiarii indirecti

Populația locală, Intreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, **Exploatații agricole finanțate prin GAL Valea Dunării Sudolt.**

5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv de solicitant;

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Cheltuielile eligibile sunt:

- Cheltuieli cu onorariile prestatorului (inclusiv salarii, cazare, masa si transport);
- Cheltuielile pentru inchirierea spatiilor si/sau costurile utilitatilor aferente spatiilor unde este prestat serviciul de consiliere;
- Alte cheltuieli justificate care sunt legate de serviciile de consiliere furnizate.

Nu sunt eligibile:

- Cheltuielile de investitii
- Cheltuielile care nu servesc exclusiv serviciilor de consultanta furnizate in cadrul masurii
- Cheltuieli ce depasesc plafoanele maxime stabilite

Toate aceste cheltuieli trebuie sa fie justificate si sa corespunda principiilor unei bune gestionari financiare, in special din punct de vedere al raportului pret-calitate.

Serviciile de consiliere sunt oferite gratuit fermierilor.

7. Condiții de eligibilitate

1. Solicitantul apartine categoriei solicitantilor eligibili;
2. Proiectul sa se desfasoare in teritoriul GAL VDS;
3. Solicitantul are prevazut in obiectul de activitate activitati specifice domeniului;
4. Solicitantul nu este in stare de faliment ori lichidare;
5. Solicitantul dispune de capacitate tehnica si financiara necesare derularii activitatilor specifice;

6. In cererea de finantare beneficiarul trebuie sa demonstreze prin activitatile propuse si cerintele formulate pentru resursele umane alocate acestora, oportunitatea si necesitatea proiectului;
7. Solicitantul dispune de personal calificat, propriu sau cooptat in domeniu;
8. Grupul tinta trebuie sa fie format din fermieri inregistrati (persoane fizice cu domiciliul in teritoriul GAL - reprezentanti legali ai persoanelor juridice care isi desfasoara activitatea pe teritoriul GAL VDS) - acestea vor fi verificate ulterior de catre reprezentantii beneficiarului - extras APIA, Registru agricol, Certificat constatator, etc.;
9. Resursele tehnice si umane vor trebui sa fie asigurate pe intreaga perioada de implementare, nu doar in momentul selectarii beneficiarilor;
10. Respectarea HG 226/2013.
11. Beneficiarii Ajutorului Public Nerambursabil sunt obligati sa creeze minim o forma asociativa din unele entitati participante la serviciul de instruire prin reprezentantii legali - in functie de valoare publica nerambursabila;
Beneficiarii al caror ajutor public nerambursabil va fi cuprins intre 1 euro - 99.999 euro sunt obligati sa creeze o forma asociativa. Beneficiarii al caror ajutor public nerambursabil va fi cuprins intre 100.000 euro - 134.210 euro sunt obligati sa creeze 2 forme asociative;
12. Pentru înființarea formei asociative cheltuielile eligibile specifice proiectelor de servicii se finalizează cu un plan de afaceri/studiu de fezabilitate/plan de marketing;
13. Din Grupul Tinta al proiectului nu vor face parte persoane care au beneficiat de acelasi tip de serviciu prin aceeasi masura sau prin masuri similare.
14. Beneficiarul proiectului va distribui materiale informative si va utiliza canale de distributie a informatiei pentru diseminarea informatiilor in teritoriul GAL VDS legate de serviciul de consiliere;
15. Beneficiarul va elabora o metodologie de selectare a beneficiarilor din Grupul Tinta;
16. Pentru demonstrarea numarului exact al participantilor la serviciul de instruire se vor intocmi si prezenta de catre beneficiar in cadrul Rapoartelor de activitate liste de prezenta, fotografii si angajamente asumate de catre membrii Grupului Tinta care sa sustina indeplinirea criteriilor de eligibilitate si selectie;
17. Documentul/Documentele de infiintare al/ale formelor asociative infiintate si Planul/Planurile de afaceri/studiu /studiile de fezabilitate/planul/planurile de marketing acesteia/acestora vor constitui documente livrabile la depunerea Raportului de activitate final.
18. Serviciile de consiliere vor contine obligatoriu informatii* cu privire la:
 - Tipurile de forme asociative
 - Constituirea formelor asociative
 - Capitalul social

- Raporturile patrimoniale
- Raporturile de munca
- Mijloacele financiare
- Unitati de ramura ale formelor asociative
- Forme de sprijin ale formelor asociative
- Forma de impozitare a formelor asociative
- Subventii
- Acces la proiecte cu finantare nationala si europeana
- Modele de bune practici
- Alte aspecte relevante legate de infiintarea si functionarea formelor asociative

*Toate aceste informatii vor fi in concordanta cu legislatia nationala si europeana.

8. Criterii de selecție

- Numar membri ai Grupului Tinta vizati de proiect care vor beneficia de serviciile de consiliere;
- Numar de forme asociative create la sfarsitul proiectului - se vor avea in vedere prevederile legale legate de nr. minim de membri
- Numar de locuri de munca ce vor fi realizate in cadrul formelor asociative infiintate prin proiect pe o perioada de minim 6 luni.

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

Sprijinul public acordat in cadrul acestei masuri este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

In cazul proiectelor care vizeaza dezvoltarea formelor asociative (art.15 alin. (1) lit. a) din Reg. (UE) nr. 1305/2013), valoarea sprijinului nerambursabil este de maxim 1500 euro pe serviciu de consiliere furnizat.

10. Indicatori de monitorizare

- 1A - total cheltuiala publica realizata ,1B - Numarul total de operatiuni de cooperare sprijinite in cadrul masurii de cooperare - 2 (indicator secundar)